



## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	Juni 2021
<b>Institution</b>	Erhvervsgymnasiet Grindsted
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	SO 6+7 Engelsk A Afsætning A Historie Virksomhedsøkonomi (B/A) International Økonomi (B) Spansk A
<b>Lærer(e)</b>	Ann-Britt Linea Jensen (AJ) Signe Damgaard Møgeltoft (SP) Maria Damgaard Andreasen (MA) Frank Juel Rahn (FR) Tanja Larsen Thorbjørnsrød (TT) Axel Kvist Nielsen (AX) Trine Grunnet Bach (TB)
<b>Hold</b>	3.AV20/3.AI20

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Globalisering + Kultur, marked og kommunikation + sprog & karriere GLOBAL BUSINESS
----------------	---

<b>Titel 1</b>	[Globalisering + Kultur, marked og kommunikation + sprog & karriere GLOBAL BUSINESS
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:</p> <p>Spansk:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finn Frandsen, Winni Johansen, Anne Ellerup Nielsen: International markeds kommunikation i en postmoderne verden. Århus: Forlaget Systeme, 1997 - kap 5 IMK modellen</li> <li>• Michael Bregendahl, Morten Haase, Jan Halberg Madsen: Markeds kommunikation. Forlaget Systeme 2018 Del 1</li> </ul> <p>Historie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LEGO koncernen 1932-. Danmarkshistorien.dk</li> <li>• Peder Meyerhoff, Peter Mouritzen: Teknologihistorie; Globalisering. Systeme</li> <li>• Peter Frederiksen. Grundbog til danmarkshistorien; De glade tressere. Vi tjener mere. Systeme</li> <li>• Historien om LEGO (animationsfilm) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HB674m9tSrk">https://www.youtube.com/watch?v=HB674m9tSrk</a></li> </ul> <p>Engelsk:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AIDA model: <a href="https://ccc.systeme.dk/index.php?id=159">https://ccc.systeme.dk/index.php?id=159</a></li> <li>• guide to advertisement: <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/index.php?id=177&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systeme.dk/index.php?id=177&amp;L=0</a></li> <li>• Edward Hall's theory on culture: <a href="https://interculturalencounters.systeme.dk/?id=160">https://interculturalencounters.systeme.dk/?id=160</a></li> <li>• Geert Hofstede's value dimensions <a href="https://interculturalencounters.systeme.dk/?id=157">https://interculturalencounters.systeme.dk/?id=157</a></li> <li>• Edward Schein's theory on company culture: <a href="https://ccc.systeme.dk/index.php?id=207#c917">https://ccc.systeme.dk/index.php?id=207#c917</a></li> </ul> <p>Virksomhedsøkonomi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitel 6.3, 17, 18 og 29.3 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Budgettering</li> <li>- CSR</li> <li>- CSR i logistikstyring</li> </ul> </li> <li>• Virksomhedsøkonomi af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systeme 2017</li> </ul> <p>Afsætning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitel 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 21, 22, 23 og 25 (Marketing-bogen) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Den interne situation</li> <li>- Den eksterne situation</li> <li>- Konkurrenceforhold</li> <li>- Brancheforhold</li> <li>- Købsadfærd på konsumentmarkedet</li> <li>- Strategi</li> <li>- Strategiske analyser</li> <li>- International distribution</li> <li>- Promotion</li> <li>- International promotion</li> <li>- Marketingplanen</li> </ul> </li> <li>• Reklameteori: komposition, farveteori og tekst (Markeds kommunikations-bogen)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pitch</li> </ul> <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anna Fenger-Grøn, Birthe Fog, Caroline Vogelius Wiener, Henriette Lungholt, Søren Buus Nowak, Simon Moe, Kim Pii. Kommunikation A &amp; IT – Moodboard</li> </ul>
<b>Omfang</b>	55,5 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Forløbet tager udgangspunkt en fælles case/virksomhed (global), hvor de medvirkende fag bidrager med sin vinkel til at kunne løse de problemstillinger/opgaver en sådan har.</p> <p>Virksomhedsbesøg bidrager til karrierelæring + indblik i det historiske perspektiv.</p> <p>Der skal arbejde med metode + fagligmetode fra de forskellige fag</p> <p>Der arbejdes med refleksion i forhold til SOP, hvor elever skal reflektere over hvorledes de faglige metoder kan løse problemstillinger for en Global Virksomhed.</p> <p>Forløbet afvikles som et længere sammenhængende forløb, der danner grundlag en pitch omhandlende markedsføringsplan og hvor en konkret kommunikationsparameter udarbejdes og analyseres.</p> <p>IMK-model Kulturteorier Kommunikationsparametre CSR Markedsanalyse Landeanalyse</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Gruppearbejde</p> <p>Oplæg</p> <p>Præsentation - feedback</p>