



## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	Juni 120
<b>Institution</b>	Erhvervsgymnasiet Grindsted
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Innovation B
<b>Lærer</b>	Martin Finderup Andersen (MF)
<b>Hold</b>	2.AI19

### Forløbsoversigt (1)

<b>Forløb 1</b>	Diffusion
-----------------	-----------

## Forløb 1: Diffusion

<b>Forløb 1</b>	Diffusion
<b>Indhold</b>	<p>Emner i undervisningen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Jobs, pain, value proposition og jury</li><li>- Brug- erdreven innovation</li><li>- Diffusion af innovation</li><li>- Diffusion på brancheniveau</li><li>- PLC kurve og teknologisk S-kurve</li><li>- Gæringsmodellen</li><li>- Innovation- slivscyklus for radikal innovation</li><li>- Adoptanter</li></ul> <p>Materiale: Philipsen, Kristian og Petersen, Pia og Holst Christensen, Claus: Innovationsgrundbogen C-B. <a href="https://innovationsgrundbogen.systeme.dk">https://innovationsgrundbogen.systeme.dk</a> Systeme 2020 Senest besøgt 17.05.20</p> <p>Følgende afsnit er brugt: <a href="https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p166">https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p166</a> <a href="https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p182">https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p182</a> <a href="https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p255">https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p255</a> <a href="https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p256">https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p256</a> <a href="https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p257">https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p257</a> <a href="https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p258">https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p258</a> <a href="https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p259">https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p259</a></p>
<b>Omfang</b>	7 lektioner / 10.5 timer

<p><b>Særlige fokuspunkter</b></p>	<p>Fagmål:          afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet ; nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder          identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer          anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger          gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling          kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag          udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</p> <p>Kernestof:          Forretningsmodeller og værdiskabelse: Værditilbud og værdiskabelse          Behov og muligheder: Marked, kunder og brugere          Behov og muligheder: Diffusion og adoptanter          Samarbejde og organisering: Netværk og interessenter          Samarbejde og organisering: Kommunikation          Kreativitet og idégenerering: Metoder til divergent og konvergent tænkning          Kreativitet og idégenerering: Innovationsprocesser          Kreativitet og idégenerering: Designprocesser og visualisering          Tendenser og aktualitet: Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller          Tendenser og aktualitet: Metoder til afdækning af aktuelle tendenser          Samfundsmæssige forhold: Innovations betydning på samfundsniveau          Samfundsmæssige forhold: Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt          Samfundsmæssige forhold: Social og miljømæssig bæredygtighed          Samfundsmæssige forhold: Ethiske vurderinger</p>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gruppearbejde</li> <li>- Klasseundervisning</li> <li>- Elevfremlæggelse</li> </ul>